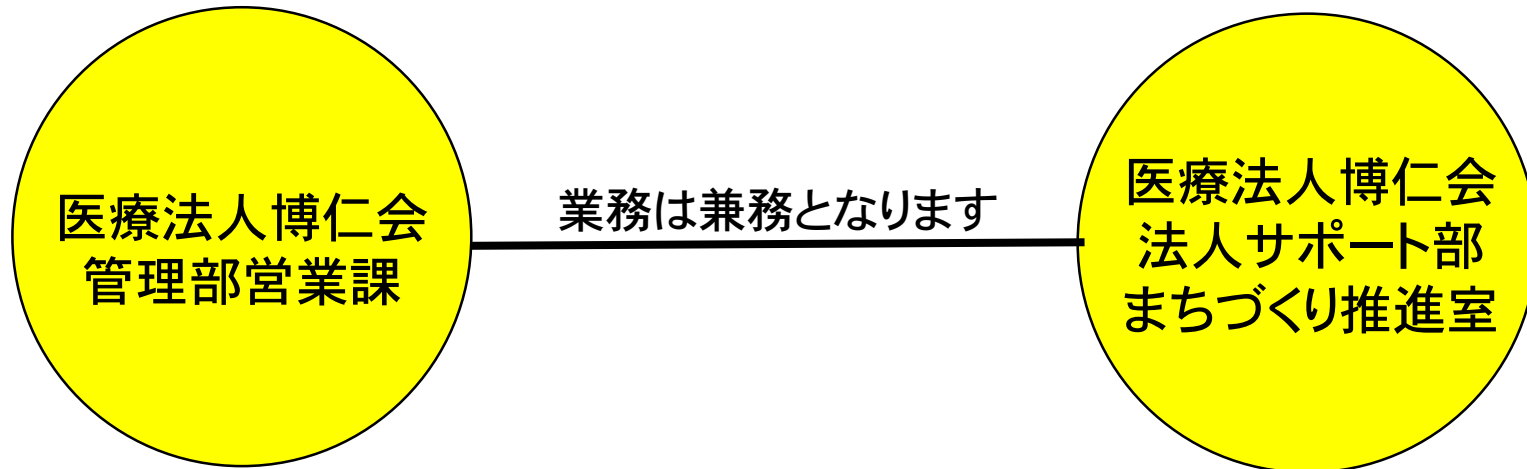


医療法人博仁会の「営業課」&「まちづくり推進室」とは？

地域と志村フロイデグループと一緒に 個人的成長を目指す部署です



- ノルマはありません。目標は自分で設定します
- お客様が抱えている課題解決の提案をします
- お客様の幸せの実現と自分自身の成長を目指します

- 市民が楽しめるイベントを企画、実施します
- 価値創造にむけてチーム作りを実施します
- 多様な価値観、思いを受けとめ、言語化します

医療法人博仁会の「営業課」&「まちづくり推進室」とは？

●医療法人博仁会の営業課で習得できるスキル

ポータブル能力の習得

- ・基本的な事務業務(総務、簡単な経理)
- ・流通システムの基本習得
(受注→発注→荷受→納品→請求→入金)
- ・マーケティングの基礎習得
(ターゲティング+セグメンテーション)
(マーケティングミックス)
- ・顧客価値体験の共創にむけた企画
(顧客に選ばれるための仕組みづくり)
- ・経営戦略の基礎習得
(外部環境分析、自社分析)

業界特殊能力の習得

- ・介護用品、福祉機器の商品知識習得
- ・介護保険の知識習得
- ・障がい者自立支援法の知識習得
- ・福祉用具専門相談員の習得(法人負担)
- ・福祉住環境コーディネーター2級取得
(給与アップ)

●まちづくり推進室で習得できるスキル

ポータブル能力の習得

- ・地域住民の認識関心レベルの洞察能力
- ・地域住民とのコミュニケーション力
- ・行政との連携力
- ・人を動かす力

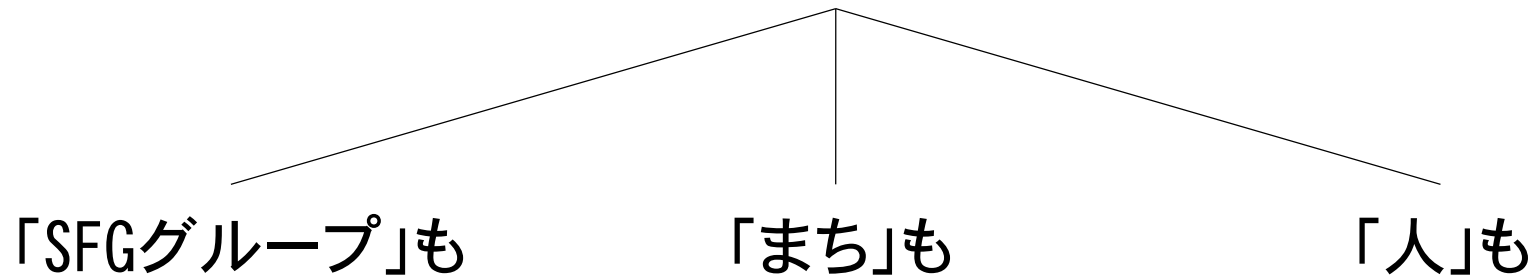
業界特殊能力の習得

- ・常陸大宮市に対する熱量

営業課の部門方針

- 多様な価値観を尊重しスタッフ同士がお互いの働き方を理解する事でスタッフ自らのアイデアが実現する組織構造と組織文化を醸成します
- 地域住民の豊かな生活が実現するために必要なサービスを提供できる熱量を持ったスタッフを育成する
- お客様の幸せ、地域の幸せ、スタッフの幸せが実現する場所であり、誇りを持って働ける組織をつくる

志村フロイデグループ 「まちづくり成長戦略」



各ステークホルダーすべてが成長していく
SFGグループが成長し、地域が元気になり、市民が豊かになる

いつまでも安心して豊かな暮らしが持続できる地域づくり
(住んでいる人の暮らしを豊かにする)